



MAYmagazine: Gute Ideen, gute Taten

Das neue Webmagazine schafft eine Plattform für Menschen, die ihren guten Ideen gute Taten folgen lassen

Hamburg, August 2011. MAY hat im Englischen verschiedene Bedeutungen. Als Substantiv steht es für den Monat Mai, in der Poesie vielleicht sogar für Jugend oder Blütezeit. Als Verb bedeutet es können, dürfen oder auch mögen: May you be happy – Mögest Du glücklich sein. May drückt eine Möglichkeit aus und Potenzial. Auch für MAYmagazine.

Das neue Webmagazin ist eine Schöpfung des Modelabels MAY YOU BE HAPPY. MAYmagazine will journalistisch unabhängig arbeiten. Mit dem Modelabel teilt es die DNA des Unternehmens: den Wunsch, dass alle Wesen glücklich sein mögen.

Das Streben nach Glück kann als der stärkste Antrieb des Menschen gesehen werden. Weisheitslehren weisen darauf hin, dass nur ein Glück, das andere Wesen einschließt, wahre Befriedigung verschafft. MAYmagazine verbindet sich mit dieser Weisheit und will einen kleinen Beitrag leisten, sie zu verbreiten – beyond fashion, über die Welt der Mode weit hinaus.

Was bedeutet wahres Glück? Wie lässt es sich erfahren? In seiner Rubrik *Happiness* spürt MAYmagazine den Wegen nach, die zu einem glücklichen und zufriedenen Leben führen können. Geteilte Freude ist doppelte Freude – der sprichwörtlichen Wahrheit geht die Rubrik *Compassion* auf den Grund: Mitgefühl, die Anteilnahme am Schicksal der Mitmenschen und der Umwelt, ist der Schlüssel, mit dem sich viele Menschen die Tür zu einem reichen und erfüllten Leben geöffnet haben. Die Welt von MAYmagazine ist groß und bunt; belebt wird die Rubrik *People* von Künstlern und Lebenskünstlern, von aktiven und unternehmerischen Menschen, die ihren guten Ideen gute Taten folgen lassen.

MAYmagazine ist noch klein, doch es denkt groß – und global. Es sieht sich als Teil einer Gemeinschaft, eines Netzwerks mit gegenseitigem Nutzen. Das Webmagazin fördert und unterstützt Künstler, Entrepreneurs, Menschen und Organisationen, die ein humanes, ethisches und spirituell heilsames Anliegen haben. Das Webmagazin soll ihnen als Netzwerk und Plattform dienen.

MAYmagazine entspringt einer Idee des Journalisten Hans Oberländer, 55, aus Hamburg. In 28 Berufsjahren hat er als Redakteur oder freier Mitarbeiter für eine Vielzahl namhafter Magazine gearbeitet hat, unter ihnen Stern, Gala, Wirtschaftswoche, Lufthansa Magazin. Oberländer praktiziert seit vielen Jahren Buddhismus in der Tradition des Zen.

Wer MAYmagazine auf seinem Weg begleiten möchte, oder wer sogar mithelfen möchte, den Weg zu gestalten, ist willkommen. Journalisten, Fotografen, Künstler und auch Investoren... bitte melden!

MAYmagazine
Hans Oberländer
Gertigstr. 14
22303 Hamburg
Tel. +49 40 9479 1533
Mail: hans@maymagazine.eu
www.maymagazine.eu